



automechanika
Innovation Award
Nominee 2018

KOMUNIKAT PRASOWY

UFI MULTITUBE: rewolucjonizuje filtrację powietrza silnikowego

- Większa moc: nawet o 4% więcej koni mechanicznych
- Redukcja emisji
- Elastyczny kształt i rozmiar filtra: optymalizacja przestrzeni w silniku o 50%
- Filtracja wgłębna dzięki innowacyjnemu medium filtracyjnemu

Frankfurt, 12 września 2018 r. – Na targach Automechanika 2018, firma UFI Filters, światowy lider w technologii filtracji i zarządzania termicznego, prezentuje innowacyjną technologię filtracji powietrza silnikowego: **UFI MULTITUBE**. Ten opatentowany system, charakteryzujący się cylindrycznym kształtem, zamiast tradycyjnego płaskiego panelu, zapewnia lepsze parametry filtracyjne i większą moc silnika, zajmując przy tym mniej przestrzeni.

Nowatorska technologia UFI MULTITUBE wprowadzona zostanie na rynek oryginalnego wyposażenia, najpierw będzie zastosowana w samochodzie Porsche GT2RS, a potem w innych pojazdach we Włoszech i na rynkach międzynarodowych. Natomiast po upowszechnieniu na rynku OEM, przyjdzie kolej na rynek Aftermarket.

Rewolucyjność tej technologii filtracji wynika w szczególności z elastyczności kształtu wkładu UFI MULTITUBE, jego struktura pozwala na umieszczenie rurek, o różnej średnicy i długości, równolegle, szeregowo lub w innych układach, w zależności od dostępnego miejsca. Nowa technologia Grupy UFI oferowana jest w modułach lub według dowolnego projektu uwzględniającego potrzeby producenta, co pozwoli dopasować ją do konkretnego modelu samochodu i zoptymalizować przestrzeń w komorze silnika.

Ponadto, innowacyjność systemu UFI MULTITUBE polega na zmianie wielkości filtra, wysoki poziom filtracji - ponad 99,5% - jest utrzymany przy zmniejszeniu jego rozmiarów, w porównaniu ze standardowym panelem zajmowana przestrzeń zostaje zredukowana nawet o 50%. Takie rozwiązanie jest szczególnie korzystne dla pojazdów hybrydowych, w których miejsce w komorze silnika jest ograniczone ze względu na dodatkowe urządzenia elektryczne.

Struktura UFI MULTITUBE umożliwi lepszą dynamikę przepływu, która zapewnia liniowy strumień powietrza, znacznie zmniejsza opory oraz minimalizuje spadek ciśnienia i utratę energii, co w efekcie daje większą dodatkową moc silnika, a przy tym ogranicza emisję zanieczyszczeń i zużycie paliwa. Testy przeprowadzone w laboratorium na samochodzie Audi 1.4 TFSI potwierdziły wzrost koni mechanicznych nawet o 4% w porównaniu ze standardowym odpływem powietrza.

Maksymalna wydajność, która przewyższa tę oferowaną przez tradycyjne panele, wynika z nowej koncepcji filtracji wgłębnej: strumień powietrza przepływa od zewnątrz do wewnątrz przez strukturę zbudowaną z jednej lub więcej rurek, z których każda jest pokryta medium filtracyjnym ze sztywnej

UFI FILTERS spa

dell'Industria, 4
Cap. Soc. Euro 2.600.000 int. Versato – R.E.A. MN 215768 T. +39 0376 386811 – F. +39 0376 386812
Cod. id. com. IT – Codice Fiscale, P. Iva e N. Reg. Imprese 00221810237 admin@it.uffilters.com

Legal & Administrative Headquarters:

46047 Porto Mantovano (Mantova) – Italy – Via Europa, 26

Management & Commercial Offices:

37060 Nogarole Rocca (Verona) – Italy – Via

T. +39 045 6339911 – F. +39 045 6395011
commerc@it.uffilters.com



włókniny z hydrofobowych włókien syntetycznych, ułożonych zgodnie z określoną średnicą i gradientem porowatości.

Kolejna rewolucyjna właściwość UFI MULTITUBE związana jest ze specjalnym materiałem medium wkładu filtracyjnego zbudowanego z włókien hydrofobowych, które zachowują pełne możliwości filtracyjne przez cały okres użytkowania. Zwykle produkty celulozowe mają znacznie mniejsze właściwości filtracyjne ze względu na odkształcenia materiału, który z czasem absorbuje wilgoć, co powoduje spadek ciśnienia strumienia powietrza i odbija się negatywnie na mocy silnika.

Innowacyjność UFI MULTITUBE została nominowana w kategorii Części i Komponenty samochodowe do prestiżowej nagrody Automechanika Innovation Award 2018. Wyróżnienie to jest przyznawane tylko najbardziej zaawansowanym technologiom.

Luca Betti, UFI Group Aftermarket Business Unit Director, mówi: „UFI MULTITUBE to kamień milowy w technologii filtracji. Dzięki modułowej budowie, może ona spełniać różne wymagania producentów samochodów, zarówno w silnikach tradycyjnych, jaki również oferuje możliwości dalszego rozwoju dla instalacji hybrydowych. To nowatorskie rozwiązanie, które zapewni sektorowi Aftermarket unikalność opatentowanego produktu, wysoką jakość i wyjątkową wydajność systemu, oferowane jest jedynie przez UFI Filters. To również produkt łatwy w montażu, dzięki szybkozłączom wewnątrz komory powietrznej”.

O firmie UFI Filters spa:

Założona w 1971 roku, firma UFI Filters jest światowym liderem w zakresie technologii filtracji. Obsługuje wiele sektorów – począwszy od motoryzacyjnego, lotniczego i morskiego, po specjalistyczne przemysłowe i niestandardowe zastosowania hydrauliczne. Znane z innowacyjnego charakteru produkty i wiedza UFI widoczne są niemal we wszystkich rodzajach pojazdów, od Ferrari i innych czołowych zespołów F1, po statek kosmiczny europejskiej misji ExoMars.

UFI dostarcza szeroką gamę filtrów powietrza, oleju, paliwa, kabinowych, hydraulicznych i płynów chłodzących, jak również systemów termalnych dla sektora motoryzacyjnego, spełniając potrzeby niemal wszystkich marek samochodowych i motocykli oraz pojazdów użytkowych, ciężarowych i rolniczych. Na rynku wyposażenia oryginalnego jest głównym dostawcą systemów filtracyjnych. Każda gama filtrów spośród dwóch marek firmy dostępnych na rynku aftermarket – UFI i Sofima pokrywa 96% europejskiego parku samochodowego.

Jako jedna z pierwszych włoskich firm, która dostrzegła możliwości rozwoju na Dalekim Wschodzie, UFI ma dziś 14 zakładów produkcyjnych i zatrudnia ponad 4000 osób w 16 krajach. Posiada 167 patentów, a w Centrach Innowacji i Rozwoju zatrudnionych jest 120-stu wyspecjalizowanych techników. Między 2009 a 2017 rokiem firma UFI osiągnęła podwójne cyfrowe wskaźniki wzrostu sprzedaży (CAGR). Jako przedsiębiorstwo ukierunkowane na badania, ponad 5% swoich przychodów inwestuje w R&D.

Więcej informacji:

Dział ds. relacji z klientami UFI Aftermarket: marketing@it.uffilters.com

Dział ds. kontaktów z mediami UFI Aftermarket: **bmb-consult**

Dagmar Klein / Jacek Skolimowski – tel.: + 49 89 89 50159-0

e-mail: d.klein@bmb-consult.com / j.skolimowski@bmb-consult.com

Dołączone zdjęcia:

- UFI MULTITUBE
- UFI MULTITUBE widok wewnętrzny
- UFI MULTITUBE vs. Tradycyjny filtr płaski
- Test w laboratorium zewnętrznym na Audi 1.4 TFSI, porównanie filtra MULTITUBE i filtra standardowego
- UFI MULTITUBE „Nominee” Innovation Award 2018